

1. Meetme nimetus
Meede 4 – Turismiarengu meede
2. Meetme eesmärk
<p>Tegevusvaldkonna arengu üldeesmärgiks on arendada välja kaasaja nõuetele vastav ettevõtluskeskkond, mille olulisemateks kriteeriumid on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uued, kaasajastatud tooted ja teenused turul; - teenuste kvaliteedi ja kliendikesksuse suurenemine; - ettevõtete konkurentsivõime kasv, uute ettevõtete arvu kasv, ettevõtete tegutsemisea pikenemine; - tegevuspiirkonna atraktiivsuse ja tuntuse kasv. <p>Meetme rakendamise tulemusel tõuseb piirkonna tunnus, informatsiooni kättesaadavus turismiobjektide kohta, klienditeenindajate kvalifikatsioon ning ettevõtjate vaheline koostöö, mis suurendab tegevuspiirkonna tööhõivet ning ettevõtjate ja elanike sissetulekuid ning piirkonna konkurentsivõimet. Meede aitab saavutada tööhõive võimaluste avardumist ning tingimusi majanduskasvuks, mille abil tugevneb ja areneb turismivaldkonna ettevõtluskeskkond.</p> <p><u>Alameede 4.1</u> eesmärk: Tegevuspiirkond on tuntud ja hästi turustatud (trükised, kodulehed, koduloo uurimine, kaardid, turundusplaanid jms). Piirkonnas tegutsevate turismiettevõtete teenused on kvaliteetsed ja kliendikesksed.</p> <p><u>Alameede 4.2</u> eesmärk - olemasolevad külastusobjektid on renoveeritud ja parendatud ning potentsiaalsed rajatud.</p>
3. Toetatavad tegevused ⁸
<p>Abikõlblikud on tegevused ja kulud, mis vastavad PÕM määruses nr 59 (75) paragrahvides 29. ja 31. toodule.</p> <p><u>Alameede 4.1</u> Toetatavad tegevused:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maaturismiga seotud turismiteenuste ja -pakettide koostamine; koostöövõrgustike väljaarendamine - ümarlauad, nõupidamised, seminarid ja nendega seotud kulud; 2. Turismikaartide ja infovoldikute koostamine ja trükkimine; 3. Teemaparkide ideede ja kontseptsioonide väljatöötamine - seminarid, nõupidamised, konsultatsioonid; 4. Kodulehekülgede loomine ja täiendamine, tõlkimine; 5. Turismiobjektide viidastamine, infostendid; 6. Turismivaldkonna töötajate koolitus, giidide koolitus; keeleõpe; 7. Rahvusvaheliste turismialaste koostööprojektide elluviimine; 8. Teema- ja ideereiside korraldamine; 9. Tegevusteks vajalike tehniliste vahendite ja tarvikute soetamine; 10. Projektijuhtimise kulud kuni 10% projekti maksumusest (ainult mittetulundusühingud ja sihtasutused). <p>Toetus ei sisalda juhendamise- või koolituskursusi, mis moodustavad osa tavalistest haridusprogrammidest või -süsteemidest kesk- või kõrgemal tasemel.</p> <p><u>Alameede 4.2</u> Toetatavad tegevused:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Investeeringud rajatavasse turismi väikeinfrastruktuuri ning investeeringud olemasolevate ja potentsiaalsete turismiobjektide ja rajatiste rekonstrueerimiseks ja parendamiseks, mis on MTÜ-de, SA-te, äriühingute ja ettevõtjate omanduses - projekteerimine, renoveerimine, rekonstrueerimine, ehitus ja sisustuse ning tehnika soetamine; 2. Detail- ja teemaplaneeringute koostamine; 3. Ehitus- ja haljastusprojektide koostamine; 4. Kämpingute ja parklate juurdepääsuteede, platside jm planeerimine ja projekteerimine; parklate rekonstrueerimine; 5. Matkaradade, lõkkekohtade, vaatlustornide ehitus, parendamine, rekonstrueerimine; 6. Infopunktide sisustuse soetamine; 7. Matka-, spordi- ja vabaaja sisustuse ja seadmete ostmine, tehnika soetamine turismiobjektide korrashoiuks;

<p>4. Meetme sihtgrupp</p> <p>Tegevuspiirkonna mikroettevõtjad (kuni 9 töötajat ja käive alla 31 miljoni krooni); mittetulundusühingud ja sihtasutused (sh ettevõtete koostöövõrgustikud), tegevusgrupp, kohalikud omavalitsused.</p>
<p>5. Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus. Toetatavad tegevused ja nende seos strateegiaga</p> <p>Tegevuspiirkonna vähenenud tundus, puudulik turustamine ning klienditeenindajate vähesus ja nõrk kvalifikatsioon on tekitanud vajaduse turismiettevõtluse arenguks tagamaks tegevuspiirkonna tööhõive kasvu, ettevõtjate ja elanike sissetulekute kasvu ja piirkonna konkurentsivõime kasvu. Turismiobjektide ja -teeninduskohtade vähesus ja infopunktide puudumine on tekitanud vajaduse investeerida turismiinfrastruktuuri arendamisse. Meede on suunatud tegevuspiirkonna tunduse suurendamiseks ja maine kujundamiseks läbi turundustegevuse. Strateegia meetme rakendamise tulemusel tõuseb turismiinfrastruktuuri kvaliteet, mis suurendab tegevuspiirkonna tööhõivet ning ettevõtjate ja elanike sissetulekuid ning piirkonna konkurentsivõimet. Seos JAP strateegiaga- ptk 5.4 Muutusvajadused turismiettevõtluse arengus punkt 5.4.6</p>
<p>6. Viide teljele, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab</p> <p>III telg</p>
<p>7. Viide nõukogu määruses (EÜ) nr 1698/2005 toodud artikli numbrile, mis käsitleb asjaomast meetet, ning meetme kood komisjoni määruse (EÜ) nr 1974/2006, milles sätestatakse nõukogu määruse (EÜ) nr 1698/2005 (Maaelu Arengu Euroopa Põllumajandusfondist (EAFRD) antavate maaelu arengu toetuste kohta) kohaldamise üksikasjalikud eeskirjad (ELT L 368, 23.12.2006, lk 74–84), lisa II kohaselt.</p> <p>Nõukogu määruse (EÜ) nr 1698/2005 artikkel nr 52 (322), 54(312), 55 (313) ja 58 (331)</p>
<p>8. Viide arengukava meetmele juhul kui strateegia meede sellega kattub</p> <p>Ei ole kattuvust.</p>
<p>9. Saavutatavad indikaatorid ja sihttasemed</p> <p>Üldnäitajad – vähemalt 4 projekti on heaks kiidetud ja PRIA poolt rahastatud.</p> <p><u>Alameede 4.1</u> Läbiviidud koolituste ja ürituste arv - 3 Koolitustel ja üritustel osalenute arv - 60 Teavitushikute arv (trükised, reklaamvoldikud) – 2000 Meediakajastuste arv (artikkel, raadiosaade, info internetis) - 6</p> <p><u>Alameede 4.2</u> Teostatud investeeringuobjektide arv - 2 Investeeringute kogusumma – 1,02 milj EEK Kaasatud vahendite osakaal (toetussumma ja koguinvesteeringu suhtarv) – 0,7 Meediakajastuste arv (artikkel, raadiosaade, info internetis) - 3</p>
<p>10. Nõuded taotlejale ja toetuse saajale⁹</p> <p>Taotleja täidab nõudeid, mis on toodud PÕM Määruses 59 (75) § 28, § 36 ja § 41.</p> <p>Projektitoetuse taotlemiseks esitab taotleja järgmised dokumendid:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) PRIA toetuseavaldus 2) MTÜ JAP üldkogu poolt kinnitatud Lisad 1(projektikirjeldus) ning 2(eelarve, rahavood) ja koostööprojektide puhul partnerite kinnitused. 3) Hinnapakkumised. 4) 31.12.2009 seisuga bilanss ja kasumiaruanne. 5) MTÜ või SA liikmete nimekiri (taotluse esitamise kuule vahetult eelnenud kuu esimese päeva seisuga). 6) Investeeringute ja soetuste puhul põhivara nimekiri. 7) Investeeringuprojektide puhul vajalikud dokumendid/koopiad (ehitusprojekt, KOV nõusolek, omanike nõusolek, rendilepingud) 8) Kui investeering toetab majandustegevust, siis tõend vähese tähtsusega abi saamise kohta. <p>Kõik dokumendid tuleb esitada ka elektroonselt.</p>

11. Maksimaalsed toetussummad ja –määrad

2010 aasta toetuse kogusumma on 1 241 265 EEK. Iga taotleja saab ühes taotlusvoorus esitada kuni kaks projektitaotlust (alameetmesse ühe taotluse).

Alameede 4.1 - Toetussumma on 30 000 – 156 000 EEK ühe projekti kohta.

Alameede 4.2 - Toetussumma on 30 000 – 600 000 EEK ühe projekti kohta.

Toetuse määr:

Tegevuspiirkonna ettevõtjad – 60%

mittetulundusühingud ja sihtasutused (sh ettevõtete koostöövõrgustikud), tegevusgrupp, kohalikud omavalitsused – 90%

Infrastruktuuri investeeringud- 60 %.

Kui tegevus/investeering on suunatud ettevõtlusele või majandustegevusele, siis on tegemist vähese tähtsusega abi andmisega ja kohanduvad vähese tähtsusega abi andmise reeglid.